

Jongeren voelen EU-kandidaten aan de tand over duurzaamheid JMA-campagne geeft inzicht in Europese verkiezingen

Amsterdam, 29 april 2009 – Acht jongeren ambassadeurs van Jongeren Milieu Actief (JMA), de jongerenorganisatie van Milieudefensie, hebben in het kader van de JMA-campagne 'Kies nog Wijzer, Kies voor Klimaat!' parlamentskandidaten van alle Europese politieke partijen geïnterviewd. Zij probeerden te achterhalen hoe groen en duurzaam deze partijen zijn, en blijven hen nauwgezet volgen in de aanloop naar de Europese Parlementsverkiezingen van 4 juni. Op www.kiesvoorklimaat.eu kan iedereen hun bevindingen volgen. JMA wil met de campagne zoveel mogelijk Nederlandse jongeren motiveren om weloverwogen en duurzaam te stemmen.

“We moeten beter met onszelf en de aarde omgaan”, stelt Zoë van Mansfeld, coördinator van JMA. “Het tegengaan van problemen als klimaatverandering is complex, maar urgent én haalbaar. Met hun stem kunnen jongeren bepalen wie er in Brussel opkomt voor hun duurzame toekomst. We laten ze zien waar de partijen voor staan en motiveren hen om groen te stemmen.”

Naast de activiteiten van de jongeren ambassadeurs in Brussel en Nederland start JMA op 11 mei bovendien een debattout rond de Europese verkiezingen in zes universiteitssteden. Eind mei publiceert de jongerenmilieuorganisatie een onderzoek naar het stemgedrag van Nederlandse jongeren bij de aankomende Europese parlementsverkiezingen.

De jongeren ambassadeurs van 'Kies voor Klimaat'

Na een intensieve selectie heeft JMA acht jongeren, die graag met hun eigen idealen aan de slag willen, getraind om jongeren ambassadeur te worden. Deze zes meiden en twee jongens zijn tussen de 17 en 26 jaar oud en zitten op school, studeren of werken. Net als veel andere jongeren zijn ze niet politiek actief, maar wel politiek bewust. Jeroen van der Wees (20) uit Den Haag: “Ik ga stemmen omdat het anders kan en móet. Meer dan ooit is het mij duidelijk hoe belangrijk een duurzaam Europa is. Jongeren moeten beseffen dat ze het verschil kunnen maken, voor hun eigen toekomst. Als wij het niet doen, wie dan wel? Kies voor Klimaat!” De jongeren ambassadeurs volgen de politieke partijen en hun kandidaten tot aan de verkiezingen. Via hun blog, twitter en youtubechannel geven zij andere jongeren inzicht in de verschillen tussen de partijen en activeren hen om te gaan stemmen. Volg ze via:

Blog: www.kiesvoorklimaat.eu

Twitter: www.twitter.com/kiesvoorklimaat

Youtube channel: www.youtube.com/kiesvoorklimaat

Europees Parlement en duurzaamheid: de internationale context

De Europese verkiezingen bepalen wie de komende vijf jaar het beleid in Europa vormgeven. En wat Europa doet, is weer direct van invloed op de internationale aanpak van problemen als klimaatverandering. Zo speelt de Europese Unie een belangrijke rol bij de mondiale VN-klimaatconferentie in Kopenhagen, eind dit jaar, waar nieuwe internationale afspraken gemaakt worden om klimaatverandering tegen te gaan. Zoë van Mansfeld: “Tussen de Europese partijen en hun kandidaten zijn enorme verschillen, bijvoorbeeld wat betreft hun inzet voor het tegengaan van klimaatverandering. Het is dus van groot belang dat ook jongeren zich hierin verdiepen en een weloverwogen keuze maken. Kies nog Wijzer, Kies voor Klimaat!”.

Op www.kiesvoorklimaat.eu kun je alle informatie vinden over de campagne.

Voor meer informatie: Milieudefensie Persvoorlichting: 020-5507333

Jongeren Milieu Actief (JMA) is een vereniging voor en door jongeren tussen de 12 en 28 jaar die zich inzet voor een beter milieu. Zij laat zien dat het helemaal niet moeilijk is en juist leuk kan zijn om je milieubewust te gedragen. JMA is de jongerenorganisatie van Milieudefensie.