

Jongeren Milieu Actief

JAARVERSLAG 2010



INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
STRATEGIE EN SPEERPUNTEN 2010	5
Focus	5
Internationale Samenwerking	5
Profilering en naamsbekendheid	5
Samenwerking met Milieudefensie	5
Ontwikkelingspunten voor 2010:	5
HOOFDSTUK 1. Vereniging JMA	6
1.1 Vereniging JMA	6
1.2 Activiteiten lokale groepen en werkgroepen	6
1.3 Acties, activiteiten en bijeenkomsten	7
1.4 Samenwerkingsverbanden	8
HOOFDSTUK 2. JMA Projecten	10
2.1 JMA @ SCHOOL	10
2.1.1 Voortgezet Onderwijsnetwerk	10
2.1.2 JMA@School nieuwsbrief	10
2.1.3 Gastlessen	10
2.1.4 Maatschappelijke stages	10
2.2 EKOokboek	10
2.3 10:10	11
2.4 Rank a School	11
2.5 Overige activiteiten	11
HOOFDSTUK 3. Behaalde resultaten	12
3.1 Website & Digitale leeromgeving	12
3.2 Aantallen bereikte jongeren	12
3.3 Media monitoring	13
3.4 Evaluatie- en leerpunten	13
3.4.1 Festivaltour	13
3.4.2 Jongeren Formatie Coalitie	13
3.4.3 NL:21	13
3.4.4 10:10 campagne	13
3.4.5 MakeITfair / ProcureITfair	14
3.4.6 Ledenactiviteiten	14
3.4.7 JMA@school	14
3.4.8 Vrijwilligersstrategie	14
3.4.9 Subsidiekansen	14
3.5 Samenwerking met MD	14

INLEIDING



Voor je ligt het jaarverslag 2010 van Jongeren Milieu Actief (JMA), de jongerenorganisatie van Milieudefensie. Hierin worden de activiteiten van de vereniging JMA beschreven en de activiteiten van de kantoormedewerkers van JMA.

Afgelopen jaar was een spannend jaar met veel veranderingen voor JMA op kantoor. Door de reorganisaties bij Milieudefensie (MD) werd de positie van de kantoormedewerkers voor JMA, die MD financiert, onzeker. Gedurende het jaar hebben bestuur en medewerkers van JMA verschillende gesprekken gevoerd met MD over de samenwerking. Uiteindelijk is een nieuwe samenwerkingsovereenkomst geschreven, die per 1 januari in werking is getreden.

In het voorjaar hebben we afscheid genomen van Anne Clasquin, de onderwijsmedewerker. Hierbij is ook JMA@school, zoals we dit kenden, opgehouden. Natuurlijk blijft het wel bestaan, maar het zal duidelijk een minder prominente rol innemen dan voorheen. Ondanks dit afscheid hebben we wel veel gedaan dit jaar dankzij de inzet van verschillende stagiaires. Zo hebben maatschappelijke stagiaires een aantal kleinere klussen op kantoor opgeknapt en is het vernieuwde EKOokboek klaargestoomd om naar de vormgever te gaan. In het najaar hebben we afscheid moeten nemen van Job, die in zijn nieuwe functie als achterbanmedewerker bij MD gelukkig wel dichtbij blijft.

Wat projecten betreft begon het jaar rustig, zonder grote projecten. Jongerencoördinator Zoë is hard aan de slag gegaan met nieuwe subsidieaanvragen. Met succes, want ze sleepte subsidie binnen voor de projecten "Rank a School" (i.s.m. de Nationale Jeugdraad (NJR)) en "Green Canteen". Verder hebben we in 2010 aangesloten bij een aantal lopende campagnes. Tijdens de JMA Festivaltour hebben we bijna 3000 handtekeningen opgehaald voor de Shell actie van Milieudefensie. In het najaar hebben we met verschillende publiciteitsacties de 10:10 campagne ondersteund. Voor deze campagne hebben we een flashmob georganiseerd en een foto (aerial) gemaakt met 1500 scouts. Ten slotte zijn we de Nederlandse partner geworden van de internationale campagne MakeITfair, die strijdt voor duurzamer en eerlijker geproduceerde elektronica. In december hebben we hiervoor twee acties georganiseerd, waarbij we o.a. handtekeningen hebben aangeboden aan de directeur van KPN's mobiele telefonie afdeling.

Natuurlijk organiseerden we in 2010 ook een aantal ledenactiviteiten. De nieuwjaarsborrel, permacultuurdag, Actieve Ledendag (i.s.m. MD) en het kerstdiner waren allen zeer geslaagd!

Naast de bezigheden rondom acties, activiteiten en projecten zijn

er door het bestuur en de kantoormedewerkers het afgelopen jaar een aantal beleidsdocumenten geschreven, die in belangrijke mate de toekomst van JMA voor de komende jaren bepalen. In januari werd een nieuwe vrijwilligersstrategie gepresenteerd. Hierin is door een stagiaire beschreven hoe het aantal mensen die betrokken zijn bij JMA vergroot kan worden. In augustus en september werd het eerste Algemeen Beleidsplan (ABP) van JMA geschreven, met daarin de plannen voor de komende 5 jaar. Om de (actieve) leden inspraak te geven op dit plan, werden twee discussiemomenten georganiseerd: een ABP avond op 2 september en een sessie tijdens de Actieve Ledendag op 11 september. Ook na deze momenten hebben de leden nog een aantal malen commentaar kunnen geven op volgende versies van het stuk. Het ABP is vervolgens aangevuld met een reflexie over de positie van JMA, op basis van de resultaten van een enquête over JMA aan partnerorganisaties. Mede dankzij deze aanpak is het ABP tijdens de ALV in november met slechts enkele kleine wijzigingen unaniem goedgekeurd. Op basis van dit ABP heeft Milieudefensie besloten verder te willen met de samenwerking met JMA. Nieuwe afspraken hierover zijn vastgelegd in een nieuwe samenwerkingsovereenkomst, dat zoals gezegd per 1 januari 2011 in is gegaan. Ook zijn in december enkele wijzigingen in de Statuten, waarvan een deel ook al eerder tijdens eerdere ALV's was besproken, doorgevoerd en vastgelegd bij de notaris.

Door de veranderingen in de samenwerking met Milieudefensie zullen vanaf 2011 minder taken door kantoormedewerkers worden uitgevoerd. De vereniging krijgt meer verantwoordelijkheid over de aanvraag, inhoud en uitvoering van projecten. Om de leden hierbij te betrekken en dit te organiseren, zijn aan het eind van het jaar drie nieuwe inhoudelijke werkgroepen ingesteld op ieder van de thema's uit het ABP: Voedsel, Energie en Internationale rechtvaardigheid. Hierdoor hebben we meteen al een aantal nieuwe enthousiastelingen bij JMA kunnen betrekken.

Met deze nieuwe documenten en structuren kan JMA er in 2011 weer met frisse moed tegenaan!

STRATEGIE EN SPEERPUNTEN 2010

In het Jaarplan 2010 zijn voor JMA de volgende strategie en speerpunten benoemd:

Focus

Het JMA kantoor wil voor de komende twee jaar de focus te leggen op de milieuthema's klimaatverandering, voedsel en duurzame consumptie. Vanaf 2010 heeft JMA naast het creëren van milieubewustzijn het behalen van milieuresultaat als extra speerpunt.

Internationale Samenwerking

JMA wil als actief lid van het Europese netwerk Young Friends of the Earth Europe samenwerking met dit netwerk onderhouden en versterken. In 2010 willen we dit specifiek doen door partner te zijn voor de YouPEC conferentie in België (die JMA in 2008 in Nederland heeft georganiseerd) en door de AGM in Amsterdam plaats te laten vinden en te faciliteren. Ook wil JMA als lid van YFoE Europe een rol spelen in het Climate Action Camp van FOEI.

Profilering en naamsbekendheid

Een van de doelstellingen voor JMA is om zich meer te profileren als landelijke milieuorganisatie voor alle jongeren in tegenstelling tot een organisatie die juist lokaal actief is. Aangezien veel jongeren nog nooit van JMA hebben gehoord, zullen we in 2010, op basis van de resultaten uit het onderzoek van 2009 (of eventueel begin 2010), een naamsverandering doorvoeren.

Samenwerking met Milieudefensie

Het plan is om eind 2009 een concept voor een nieuw samenwerkingsovereenkomst tussen JMA en Milieudefensie af te hebben, dat in 2010 uitgewerkt zal worden tot een eindversie. De implementatie van de samenwerking zal doorlopen in 2011. Ook zal JMA (Team Jongeren) in 2010 in afstemming met Milieudefensie werken aan een ABP voor 2011-2013. Anders dan bij MD zal het JMA ABP slechts drie jaar bestrijken in plaats van vijf jaar gezien de flexibiliteit die nodig is om de organisatie jong te houden.

Ontwikkelingspunten voor 2010:

1. Eventuele doorvoering van een naamsverandering
2. Ontwikkelen eindversie van een vernieuwd samenwerkingsovereenkomst met MD
3. Nieuwe ledenwerving en relatiebeheer met actieve leden verbeteren door samenwerking met MD
4. Uitvoeren hernieuwde vrijwilligers strategie
5. Integratie van een digitaal forum binnen de JMA website om input van leden te verzamelen voor nieuwe projecten
6. ABP opstellen

7. Meer projecten op het gebied van internationale samenwerking

De bovenstaande tekst is integraal overgenomen uit het Jaarplan 2010. Na de zomer van 2010 is met het opstellen van het nieuwe ABP duidelijk geworden dat de focus zal komen te liggen op de thema's Voedsel, Energie en Internationale Rechtvaardigheid. Ook is voor overzichtelijkheid en werkbaarheid toch gekozen voor een ABP voor de komende 5 jaar, gelijk aan MD.

HOOFDSTUK 1. Vereniging JMA

1.1 Vereniging JMA

In 2010 werden de volgende ledenactiviteiten georganiseerd door het bestuur en JMA zeilen in samenwerking met het kantoor:

- Nieuwjaarsborrel voor vrijwilligers met terugblik op Kopenhagen (januari)
- Permacultuur workshop voor actieve leden (februari)
- Visieavond (april)
- Lentezeilweekend
- Herfstzeilweekend
- Algemene Ledenvergadering (juni)
- Algemene Ledenvergadering (november)
- Actieve Ledendag met Milieudefensie (september)
- ABP bijeenkomst (september)
- Nl:21 (december)
- Kerstdiner (december)

Bestuur en kantoor voerden de volgende taken uit:

- Presentatie nieuwe vrijwilligersstrategie
- Maken jaarverslag en financieel jaarverslag JMA 2009
- Schrijven Algemeen Beleidsplan (ABP) JMA 2011-2015
- Schrijven Samenwerkingsovereenkomst JMA-MD, i.s.m. Milieudefensie (MD)
- Maken begroting JMA 2011
- Maken Jaarplan JMA 2011
- Contacten onderhouden met bestaande groepen
- Contacten onderhouden met verwante organisaties
- Nabellen en activeren van leden en geïnteresseerden
- Updaten JMA website en facebookpagina

De kantoormedewerkers voerden daarnaast nog de volgende taken uit:

- Ondersteuning groepen en actieve leden met advies en materialen
- Post- en telefoonafhandeling
- Financiële administratie JMA (i.s.m. afdeling financiën MD)
- Ontwikkelen en leveren materialen

1.2 Activiteiten lokale groepen en werkgroepen

Net als in 2009 heeft JMA ook in 2010 niet ingezet op het versterken dan wel uitbreiden van lokale groepen. De bestaande groepen zijn zo goed mogelijk ondersteund. Na de ALV in november is gestart met drie nieuwe, inhoudelijke werkgroepen.

Happy JMA Wageningen (HJW): Deze lokale JMA groep heeft in 2010 de positief actieve trend van 2009 doorgezet. De jaarlijks terugkerende activiteiten "Naked Bike Ride", Chemical Waste Tour

en Buy Nothing Day waren wederom een succes. Bijzonder in 2010 waren de Lifting Spirit actie in januari (vrolijke posters in de liften van het universiteitsgebouw), een Valentijnsactie, afvalworkshops tijdens de introductiedagen, en enkele bijzondere gelukkigmaak-acties in het najaar. Ongeveer eens per maand organiseerden zij Food Not Bombs, waarbij voedseloverschotten van de markt worden opgehaald en worden uitgedeeld, om mensen te laten zien hoeveel goed eten er wordt weggegooid. Daarnaast deelden ze een aantal keren gratis knuffels uit op de campus van de universiteit (Free Hugs), hingen Loesje posters op, en was er regelmatig een Happy Evening, een samenzijn voor de eigen leden met filmvertoning, wandeling en/of gezamenlijke maaltijd. Bij deze lokale groep waren in 2010 ongeveer 20 mensen actief, activiteiten trokken steeds zo'n 5-8 vrijwilligers.

- **JMA Zeilen:** Er werden door deze groep dit jaar twee zeilweekenden georganiseerd. In het voorjaar (21-24 mei) zeilden 11 mensen mee, in het najaar (29-31 oktober) 14 mensen.
- De **Visiewerkgroep** hield op 25 april een open bijeenkomst om de algemene visie van JMA te definiëren.
- De **Coördinatiegroep** is in 2010 drie maal bijeengekomen; in januari, juni en september.
- De **Kascontrolecommissie** controleerde de boeken van 2009 tijdens een bijeenkomst in april.
- **Themawerkgroepen Voedsel, Energie en Internationale Rechtvaardigheid.** Vanwege de hernieuwde samenwerkingsvorm met Milieudefensie heeft het bestuur besloten drie nieuwe, inhoudelijke werkgroepen te starten. Dit om de leden meer te betrekken bij het bedenken en uitvoeren van projecten. De werkgroepen beslaan de drie thema's uit het ABP van JMA: Voedsel, Energie en Internationale Rechtvaardigheid. De werkgroepen worden opgestart en in eerste instantie aangestuurd door verschillende bestuursleden. Deelname aan de werkgroepen is gepromoot via de nieuwsbrief en JMA's Facebookpagina. Eind december hadden alle werkgroepen al enkele leden, en had de werkgroep Energie al haar eerste vergadering gehouden.

1.3 Acties, activiteiten en bijeenkomsten

- **JMA ALV in juni:** Susanne, Luut en Marijn treden af als bestuursleden, het jaarverslag 2009 en het financiële verslag 2009 worden goedgekeurd, Paulien wordt gekozen als de nieuwe voorzitter. De vergadering vindt plaats op het kantoor van MD in Amsterdam, er zijn ongeveer 10 aanwezigen.
- **JMA ALV in november:** Emma en Lotte worden gekozen als nieuwe bestuursleden, het ABP 2011-2015, het jaarplan 2011 en de begroting 2011 worden goedgekeurd, er worden een aantal statutenwijzigingen goedgekeurd. De vergadering vindt plaats in het DWARS pand in Utrecht, er zijn ongeveer 15 aanwezigen. Er wordt gebruik gemaakt van een onafhankelijk voorzitter, wat goed bevalt.
- **ABP bijeenkomst in september:** Tijdens deze speciaal hiervoor georganiseerde avond hebben kantoor en bestuur het concept ABP besproken met een groep actieve JMA'ers. Op deze manier zijn de

leden actief betrokken bij het vormgeven van het toekomstig beleid. Bovendien is door deze bottum-up aanpak zoveel mogelijk gezorgd dat de leden achter dit beleid staan.

- **Actieve Ledendag (ALD) JMA&MD in september:** Tijdens deze ALD heeft Paulien het concept ABP opnieuw besproken met een groep JMA'ers en enkele MD'ers. Met nog enkele nuttige toevoegingen en uitwerkingen past het concept ABP optimaal bij JMA en haar leden.

- **Festivaltour:** Tijdens de JMA Festivaltour 2010 wordt in en om de stand (i) handtekeningen verzameld voor de Shell actie van MD, (ii) 10:10 gepromoot en (iii) JMA gepromoot. Job, Suzanne en Paulien vormen een coördinatiegroep en verdelen de organisatorische taken en de coördinatie tijdens de festivals. Uiteindelijk worden de festivals Amsterdam Roots (20 juni), Parkpop (27 juni) en Werfpop (10 juli) bezocht en staan we op de introductiemarkten van de UU, WUR en UvA. Naast de coördinatiegroep zijn 11 vrijwilligers bij de tour betrokken.

- **10:10 campagne:** JMA sluit zich aan bij de energiebesparingscampagne 10:10. Om deze te promoten wordt op 10 september een Flashmob in Amsterdam georganiseerd, vormen op 18 september 1500 scouts het 10:10 logo, verzamelt de 10:10 Pink Squad tijdens Zeropop op 2 oktober de handtekeningen van vrijwel alle aanwezigen. Op de wereldwijde actiedag, 10 oktober (10:10:10), organiseert JMA overal in het land Dinner Parties. Hiermee wordt in totaal bijna een ton CO₂ bespaard.

- **Nl:21:** Naar aanleiding van de samenwerking in de Jongeren Formatie Coalitie (zie 1.4), organiseert JMA samen met Morgen en NJR op 4 december een bijeenkomst voor duurzame jongeren. In rondetafeldiscussies wordt per thema bedacht hoe Nederland eruit moet zien over 25 jaar (ochtendsessie) en hoe we daar kunnen komen (middagsessie). Er zijn ongeveer 50 deelnemers. De geweldige dagvoorzitter Gerry, inspirerende sprekers Bas Haring en Eelco Fortuijn, en keurig verzorgde locatie (Seats2Meet in Maarssen) maken het evenement tot een groot succes.

- **Make IT Fair:** JMA is in 2010 de Nederlandse partner geworden van deze internationale campagne voor groene en eerlijke elektronica. Emma en Job gaan in het najaar naar Brussel voor een Europese bijeenkomst over de campagne. (Vanaf dat moment is Emma contactpersoon voor de campagne in Nederland.) SOMO zorgt voor de inhoudelijke achtergrond en financiering van promotiemateriaal, JMA organiseert acties in samenwerking met SOMO. Op maandag 6 december bieden we bij de KPN winkel in Amsterdam een koffertje met duizenden handtekeningen van jongeren uit heel Europa voor duurzame mobieltjes aan aan de directeur van KPN. KPN nodigt ons hierop uit om in 2011 bij hen langs te komen om hier verder over te praten. Op vrijdag 10 december zijn we op de Universiteit Utrecht (UU) voor ProcureITfair. N.a.v. deze actie belooft de UU ons drie stageplaatsen om hun IT inkoopbeleid eerlijker en duurzamer te maken.

1.4 Samenwerkingsverbanden

Een herziene samenwerking met Milieudefensie

In januari wordt bekend dat er binnen Milieudefensie een tweede reorganisatie komt, met grote gevolgen voor JMA en Team Jongeren. Het nieuwe management stelt de samenwerking met JMA ter discussie. In de maand februari worden door Team Jongeren gesprekken gevoerd met de Ondernemingsraad van MD, met als doel de medewerkers voor JMA te behouden. In mei worden strategische gesprekken gevoerd door het management, Team Jongeren en het bestuur van JMA, waarbij kosten en baten van verschillende opties gewogen worden. Na de bestuurswisseling in juni is er een gesprek tussen Paulien (voorzitter JMA), Job en Zoë (Team Jongeren), Hans (directeur MD) en Andrea (manager Actief MD). Tijdens dit gesprek wordt afgesproken dat JMA net als MD een Algemeen Beleidsplan (ABP) zal schrijven voor de komende 5 jaar. Aan de hand van de overlap van beide ABP's zal besloten worden of en hoe in de toekomst samengewerkt zal worden. Op 1 oktober is het ABP van JMA af. Hans en Andrea zien naar aanleiding van dit ABP genoeg basis voor samenwerking. Er wordt een nieuwe samenwerkingsovereenkomst opgesteld, in overleg met verschillende managers van MD. Deze overeenkomst is in december af, en treedt op 1 januari in werking. Kort samengevat houdt de nieuwe overeenkomst in dat MD nog één Jongerenmedewerker in dienst houdt. Andere ondersteunende taken worden door MD medewerkers uitgevoerd, en dan alleen voor projecten die binnen het ABP van MD vallen. De communicatie tussen het bestuur van JMA en het management en bestuur van MD wordt directer. Het JMA bestuur krijgt door de nieuwe manier van werken meer verantwoordelijkheid, en besluit inhoudelijke werkgroepen en een ledenraad in het leven te roepen. De nieuwe samenwerkingsovereenkomst zal eind 2011 worden geëvalueerd.

Overige allianties

- **Young Friends of the Earth Europe (YFoE Europe):** Job gaat in maart naar Kloga voor een bijeenkomst over Twinning (skill-sharing door locale groepen). Op 25 april host JMA de Annual General Assembly (AGM) van YFoE Europe. Een groep van 5-10 vrijwilligers verzorgt drie maaltijden per dag voor de jonge groene Europeanen. Job werkt mee aan de voorbereidingen van het YFoE Europe Summer Camp, dat van 31 juli t/m 5 augustus plaatsvindt in Polen. Paulien is ook aanwezig bij dit kamp, waar ze de workshops volgt en contact legt met veel andere YfoE'ers. Zoë houdt zich als lid van de YFoE Europe Steering Group bezig met het algemeen beleid van de organisatie, en komt met deze groep bijeen in Charleroi in september. Paulien neemt in deze maand deel aan een Communications meeting van FoEE in Brussel, waar ze veel leert over media en diverse FoEE onderwerpen. In november, tijdens de COP in Cancun, vinden diverse acties en bijeenkomsten van (Y)FoEE plaats in Brussel, onder de noemer "Cancun in Brussels". Bestuurslid Marijn is bij een deel van de acties en workshops aanwezig.

- **Jongeren Formatie Coalitie (JFC):** In aanloop naar de landelijke verkiezingen in juni, wordt door een aantal jonge duurzaamheidsbewegingen vanaf mei de JFC gevormd. Doel is een coalitieakkoord waarin duurzaamheid centraal staat. Honderden jongeren en vele tientallen jongerenorganisaties ondertekenen de brief aan de formateur die hierom vraagt. Er vinden een aantal

overleggen plaats, waarbij JMA als één van de actievere partners betrokken is. Tot een gesprek met de formateur of de uiteindelijke coalitiepartners komt het echter nooit. Wel wordt n.a.v. deze samenwerking nl:21 georganiseerd.

- **Andere jongerenorganisaties:** Het nieuwe bestuur haalt de banden met Morgen, Youth Food Movement en koepelorganisatie NJR opnieuw aan. Om samenwerkingsmogelijkheden vroegtijdig te kunnen signaleren, spreken bestuursleden elkaar regelmatig. Activiteiten en oproepen worden ook via elkaars nieuwsbrieven verspreid. Zoë en Paulien leggen een eerste contact met jonge boerenorganisaties plattelandsjongeren.nl en NAJK.

HOOFDSTUK 2. JMA Projecten

Het bedenken, uitvoeren en begeleiden van projecten vindt zoveel mogelijk samen met jongeren plaats. De input van jongeren vond plaats met een projectwerkgroep per project en in de coördinatiegroep (3 x per jaar; bestaande uit JMA / Milieudefensie). Zo sluiten de activiteiten maximaal aan op de beleving van de doelgroep.

2.1 JMA @ SCHOOL

In 2010 was het onderwijsnetwerk JMA@school onderhevig aan een hoop veranderingen. Begin dit jaar hebben we afscheid genomen van Juriaan van Leeuwen. Anne Clasquin heeft zijn positie tot en met mei vervuld. Pas in augustus is er een nieuwe medewerker, Sanne Tieke, gekomen voor JMA@school (zie 2.3).



Mede hierdoor hebben zijn er minder gastlessen gegeven op het voortgezet onderwijs en het MBO. Ook hadden we in 2010 geen grote projecten voor het voortgezet onderwijs zoals The Bet in 2009.

2.1.1 Voortgezet Onderwijsnetwerk

Bij het netwerk voor het Voortgezet Onderwijs zijn ruim 200 docenten aangesloten; zij ontvangen de nieuwsbrief van jma@school. Naast deze nieuwsbrief ontvangers is er een groot aantal docenten dat regelmatig contact opneemt met het onderwijsnetwerk van JMA. Net als vorig jaar heeft JMA@school dit jaar advies verstrekt, informatie en lesmateriaal voor alle niveaus op middelbare scholen. Ook leerlingen weten JMA te vinden wanneer zij informatie willen over milieuthema's, een interview moeten houden of een maatschappelijke stageplek zoeken.

2.1.2 JMA@School nieuwsbrief

Meer dan 500 leden van het onderwijsnetwerk, waaronder ook het MBO netwerk, hebben wederom de nieuwsbrief ontvangen. Sanne Tieke heeft in de tweede helft van 2010 een nieuwsbrief uitgebracht in het kader van de 10:10 campagne (zie 2.3).

2.1.3. Gastlessen

Er zijn wederom weer een aantal gastlessen gegeven door het hele land. In het kader van de 10:10 campagne werden 22 gastlessen gegeven (zie 2.3).

2.1.4 Maatschappelijke stages

In maart heeft JMA zich gepresenteerd op de Maatschappelijke Stage conferentie. In april en mei zijn twee stagiairs op bezoek geweest bij JMA op kantoor. In augustus heeft Team Jongeren een strategie

geschreven om maatschappelijke stagiairs aan te trekken en te gebruiken voor het versterken van de organisatie.

2.2 EKOokboek

Stagiair Jody Braam heeft van februari t/m juli een compleet herziene uitgave van ons EKOokboek gemaakt. Nog slechts enkele interviews moesten afgenomen worden. Dit heeft het bestuur eind 2010 gedaan om de inhoud compleet te maken. Daarna is de inhoud naar vormgever Sandro gestuurd. In 2011 zal het boek gedrukt worden.

2.3 10:10

De energiebesparingscampagne 10:10 is ook in Nederland opgepakt. Deze campagne wil scholen zich laten committeren aan de 10:10 doelstelling: 10% minder CO2 uitstoot, startend in 2010. In maart heeft JMA deelgenomen aan gesprekken over het vormgeven van de campagne, die in april van start is gegaan. Na het binnenhalen van een subsidie is in augustus een medewerker bij JMA op kantoor gekomen om scholen te benaderen: Sanne Tieke.



Begin september 2010 is er gestart met de werving van 10:10 ambassadeurs voor het geven van gastlessen en het enthousiasmeren van leerlingen, docenten & directieleden voor 10:10. In totaal hebben zich 23 jonge enthousiaste ambassadeurs bij 10:10 aangesloten, waarvan 20 ambassadeurs één of meerdere gastlessen hebben verzorgd.

Van oktober tot en met november zijn er elke week door de 10:10 ambassadeurs gastlessen verzorgd op middelbare scholen in heel Nederland.

- In totaal zijn er in **6 provincies** op **8 scholen** gastlessen verzorgd voor groepen variërend van 20 tot en met 125 leerlingen.
- Voor december 2010 en begin 2011 staan er nog **13 gastlessen** in de planning.

De hoofddoelstelling voor deze campagne was dat er 150 instellingen zich zouden aansluiten in 2010 bij de 10:10 campagne. Helaas bleek dit wat moeilijker dan gedacht. Uiteindelijk hebben er 34 instellingen zich aangesloten en het goede nieuws is dat de Universiteit van Amsterdam (UvA) zich heeft aangesloten als partner voor 2011.

2.4 Rank a School

In augustus is overleg gevoerd over deze campagne geïnitieerd door de NJR. Bij dit project nemen leerlingen hun eigen school onder de loep. Met een vragenlijst gaan zij door de school en checken hoe duurzaam de school is. JMA is als partner betrokken bij de subsidieaanvraag en - na toekenning - de uitvoering van het project. Hiermee is in oktober gestart.



2.5 Overige activiteiten

- In maart zijn vertegenwoordigers van JMA in gesprek gegaan met het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij.
- In april is het archief van JMA opgeschoond.
- In juli is een grote subsidieaanvraag voor de SMOM verstuurd.
- In oktober organiseerde JMA met MD een feest voor Earth Alarm waarbij Zoë als gastvrouw optrad.

HOOFDSTUK 3. Behaalde resultaten

3.1 Website

In 2010 telde de JMA website gemiddeld 1763 unieke bezoekers per maand (21.154/jaar). In 2009 waren dit er 1425 (17.097/jaar). Het verschil kan gedeeltelijk verklaard worden door de succesvolle campagne Kies voor Klimaat in 2009. Wel zijn er minder pagina's bezocht dan in 2009 en hebben bezoekers gemiddeld een minuut minder lang doorgebracht op de site. Hoewel er dus absoluut gezien meer bezoekers zijn geweest, is de kwaliteit van de bezoeken misschien lager geweest.

Digitale leeromgeving

In 2010 is de digitale leeromgeving is 682 keer weergegeven waarvan er 550 unieke bezoekers waren. Het lage aantal bezoekers ligt waarschijnlijk aan het feit dat de digitale leeromgeving moeilijk te vinden is. De informatie wordt gratis aangeboden aan de bezoekers, maar vaak weten ze dit niet. In 2011 gaan we dit verbeteren door een update door te voeren van onze website.

3.2 Aantallen bereikte jongeren

* Onder laagdrempelig bereik vallen jongeren die onze campagne gezien hebben of gesteund hebben, maar niet zelf actief hebben bijgedragen.

Activiteit	Vrijwillige rs	Laagdrempelig bereik*
Nieuwjaarsborrel (23 januari)	onbekend	n.v.t.
Permacultuurworkshop (27 februari)	15	n.v.t.
Visieavond (25 april)	onbekend	n.v.t.
Lentezeilen	11	n.v.t.
Algemene Ledenvergadering juni	9	n.v.t.
Festivaltour (juni t/m augustus)	14	2954 (handtekeningen Shell-actie)
Actieve Ledendag in september	14	n.v.t.
ABP bijeenkomst	12	n.v.t.
Herfstzeilen	14	n.v.t.
Algemene Ledenvergadering november	13	n.v.t.
NL:21	50	200
Kerst diner	20	n.v.t.
Happy JMA Wageningen (diverse activiteiten, resultaten opgeteld)	270	4500
Bijeenkomsten werkgroepen (Coördinatiegroep, kascontrolecie, inhoudelijke werkgroepen, zeilen)	30	n.v.t.

10:10 campagne door vereniging	15	2000
10:10 campagne scholen (JMA@school)	23	10000
MakeITfair / ProcureITfair	15	500
Maatschappelijke stages (JMA@school)	2	
Rank a School (JMA@school)	12	n.v.t.

3.3 Media monitoring

	Publiciteit*	Waarvan landelijk**	Internet***
1e helft 2010	9	1	6
2e helft 2010	20	6	9
Totaal	29	7	15

*Aantal knipsels uit gedrukte media plus radio- en tv-optredens.

**Landelijke gedrukte media incl. vakbladen en tijdschriften plus landelijke radio plus landelijke tv.

***Aantal clippings van nieuwssites volgens Clipit.

3.4 Evaluatie- en leerpunten

3.4.1 Festivaltour

Voor het organiseren van de Festivaltour is in 2010 een aparte coördinatiegroep opgericht. Dit is goed bevallen. Hoewel op tijd is begonnen met het werven van vrijwilligers, viel de opkomst uiteindelijk toch tegen. Volgend jaar zullen we proberen eerder met de vrijwilligers af te spreken wanneer zij aanwezig zullen zijn en duidelijk te maken dat dit dan ook hun verantwoordelijkheid is. Het organiseren van een training is in 2010 niet gelukt, hopelijk lukt dit in 2011 wel. Belangrijkste aandachtspunt is dat we teveel boodschappen hebben willen communiceren. Eén boodschap is precies genoeg, dat JMA leuk is komt dan ook wel over. Duidelijkheid is hierin heel belangrijk, anders komt het niet over.

3.4.2 Jongeren Formatie Coalitie

De samenwerking heeft geleid tot nieuwe contacten en uitwisseling van ervaring met andere actieve jongeren. Dit maakte onze actieve deelname aan deze coalitie erg nuttig. Dat het niet tot een gesprek met de politici is gekomen, is jammer. Dit wijten we echter voornamelijk aan de kleur van de uiteindelijk gevormde coalitie. Hoe we dit zouden kunnen verbeteren, zien we niet direct.

3.4.3 NL:21

Een zeer geslaagde bijeenkomst. Er waren leuke sprekers, een goede dagvoorzitter en de locatie was goed verzorgd. Het geheel had een professionele uitstraling. Wel was de locatie niet optimaal bereikbaar met het OV (er lag ook erg veel sneeuw). De samenwerking met NJR en Morgen is zeer goed verlopen. Wellicht is het mogelijk dit evenement een tweede keer te organiseren. Aangezien de tafelheren- en dames al getraind zijn, zouden we nogmaals van hun ervaring gebruik kunnen maken (of het geleerde door kunnen geven).

3.4.4 10:10 campagne

De acties voor 10:10 waren klein, maar zijn goed verlopen. De vrijwilligers die meededen vonden de acties erg leuk om te doen. Een belangrijk aandachtspunt is het (verder) van tevoren plannen

van foto's en filmpjes maken en persberichten versturen. Hiervoor moet alles al klaarstaan voor de actie plaatsvindt, anders is het geen nieuws meer. Onze perslijst is bovendien hard aan verbetering toe. In de samenwerking met 10:10 is verder gebleken dat onze acties zeer gewaardeerd worden, maar onze naam niet altijd wordt vermeld. Dit komt mogelijk omdat we een kleine, onbekende organisatie zijn t.o.v. andere deelnemende organisaties. We zouden dit bij voortzetting van de samenwerking in de toekomst toch erg graag verbeterd zien.

3.4.5 MakeITfair / ProcureITfair

De samenwerking met SOMO binnen deze internationale campagne bevalt goed. SOMO levert de inhoud en materialen aan, JMA organiseert acties. Deze samenwerking willen we in 2011 zeker voortzetten.

3.4.6 Ledenactiviteiten

Mede vanwege de onzekerheid omtrent de samenwerking met MD zijn er in 2010 vrij weinig activiteiten voor leden georganiseerd. Dit wil het bestuur in 2011 weer actief oppakken. Het trainen van leden (bedenken, plannen en uitvoeren van campagnes en acties) zal hier een belangrijk onderdeel van zijn. Dit omdat de afgelopen jaren is gebleken dat er binnen de vereniging weinig capaciteit is om dit soort zaken te organiseren.

3.4.7 JMA@school

Afgelopen jaar hebben we helaas afscheid moeten nemen van onze onderwijsmedewerkers. Mede hierdoor heeft JMA@school een rustige periode doorgemaakt totdat Sanne Tieke begon met de 10:10 campagne. In deze campagne is begonnen met kleine vergoedingen voor gastdocenten. Dit heeft zeker gewerkt omdat er 23 jongeren zich hadden aangemeld. Een aandachtspunt voor JMA is hoe we deze jongeren vast kunnen houden.

3.4.8 Vrijwilligersstrategie

Uit de vrijwilligersstrategie kwam onder andere naar voren dat het goed is om met vrijwilligerscontracten te werken. Op het kantoor wordt dit al toegepast en het straalt professionaliteit uit naar de vrijwilligers.

In de strategie werd ook duidelijk naar voren gebracht dat er tussen leden en vrijwilligers weinig verschil zit. Het is belangrijk om leden een extra voordeel te geven zodat meer jongeren lid worden van JMA. Dit is iets waarmee JMA de komende tijd aan de slag gaat.

3.4.9 Subsidiekansen

Afgelopen jaar heeft Milieudefensie een subsidiescan laten uitvoeren door Warner Strategy & Fundraising. In dit document is ook rekening gehouden met subsidies die op jongeren gericht zijn. Ook in de fondsenscan van Berenschot (ook uitgevoerd i.o.v. Milieudefensie) is een hoofdstuk opgenomen met subsidiemogelijkheden voor jongeren.

Door deze twee fondsenscans is het duidelijk geworden waar JMA

subsidie kan aanvragen. In het komende jaar gaat het bestuur, de werkgroepen en de medewerkers op kantoor aan de slag met het bedenken van projecten waarvoor we subsidies kunnen aanvragen.

3.5 Samenwerking met MD

Door flink aanpakken van het nieuwe bestuur is in korte tijd zowel het JMA ABP 2011-2015 als een nieuwe samenwerkingsovereenkomst geschreven. Mede hierdoor is de samenwerking met MD voortgezet. Duidelijk is geworden dat MD graag een JMA ziet dat weet wat ze wil en daar ook naar handelt. Bovendien waardeert MD het zeer als JMA begrip toont voor de (moeilijke) positie van MD en open staat voor flexibele oplossingen. JMA hoopt op goede voet de samenwerking met MD voort te kunnen zetten. Dit zal eind 2011 geëvalueerd worden.