

10:30.	Zaal open, koffie en thee en welkom door Hans Berkhuisen.	
11:00.	Workshops ronde 1	
	Zaal 1	Thema bijeenkomst Verkeer: Wat staat er gepland voor dit thema voor dit jaar?
	Zaal 2	Workshop: JMA en Voedsel
	Zaal 3	Workshop: Vers voor de pers: omgaan met de media
	Zaal 4	Workshop: Het Grote Verhaal: obstakels op de weg
12:30.	Lunch met Feestelijke uitreiking van de Lokaal Bokaal door Hans Berkhuisen.	
14.00.	Workshop ronde 2	
	Zaal 1	Thema bijeenkomst Voedsel: Wat staat er gepland voor dit thema voor dit jaar?
	Zaal 2	Workshop: Hoe betrek ik jongeren bij lokale afdelingen of bij lokale activiteiten?
	Zaal 3	Workshop: Fondsenwerving: nieuwe wegen
	Buiten	Workshop: Transition Towns (onder voorbehoud)
15.30.	Thee/koffie in de kantine	
15.45.	Workshop ronde 3	
	Zaal 1	Thema bijeenkomst Internationaal: Wat staat er gepland voor dit thema voor dit jaar?
	Zaal 2	Film: Food Inc. Een film over de voedselindustrie. Bekijk de trailer: http://www.youtube.com/watch?v=5eKYyD14d_0
	Zaal 3	Workshop: Mensen organiseren als Obama
17.15.	Begin Borrel met hapjes in de kantine	
19:00.	Einde ALD	

Thema Bijeenkomsten:

Gedurende de Actieve Ledendag zullen de Milieudefensie thema's; Verkeer, Voedsel en internationaal de plannen voor projecten en de inhoudelijke focus van dit jaar voorleggen. Hierbij vragen we om input en ideeën.

Workshop ronde 1

JMA Workshop Voedsel

In deze sessie gaan we samen ideeën genereren voor een voedsel project van JMA. Aan het begin wordt geschetst wat er rond dit thema allemaal al gebeurt bij JMA en Milieudefensie. Daarna mag alles. Door vrij en samen van gedachten te wisselen ontstaan bij JMA altijd de leukste acties en projecten. Doe mee en kom naar deze informatieve en gezellige bijeenkomst over Voedsel!

Vers voor de pers: omgaan met de media

Hoe zorg je ervoor dat journalisten aandacht besteden aan je activiteiten en standpunten? En welke kansen en valkuilen zijn er om op te letten als je je verhaal goed in de wilt media krijgen? In deze workshop komen verschillende tips en trucs voorbij die handig zijn bij het zoeken en vinden van media-aandacht; van het schrijven van een effectief persbericht tot het geven van een goed interview. De workshop is bedoeld als inleiding voor iedereen die graag wat meer wil weten over het omgaan met de media.

Het Grote Verhaal: obstakels op de weg

Milieudefensie bestaat dit jaar veertig jaar. Een mooie mijlpaal voor een succesvolle organisatie, maar ook een moment om vooruit te kijken. Dat willen we graag met u doen. Waar staan we als organisatie en als beweging? Waar willen we naartoe ofwel: welke droom staat ons voor ogen, hoe komen we daar en wat staat die droom in de weg? Welke rol is er weggelegd voor de milieubeweging in het algemeen en Milieudefensie in het bijzonder? Deze vragen komen aan bod in ons Grote Verhaal en tijdens ons Jubileumcongres op 27 mei.

Tijdens deze workshop informeren we u kort over het jubileum en de stand van zaken rond het Grote Verhaal. In het Grote Verhaal komen onder meer de obstakels op de weg naar een duurzame samenleving aan bod. Daarover willen we aan de hand van een discussiestuk met u van gedachten wisselen.

Workshop ronde 2

Hoe betrek ik jongeren bij lokale afdelingen of lokale activiteiten

Veel afdelingen hebben de behoefte jongeren te betrekken bij lokale acties en campagnes. Tijdens deze workshop wisselen we ervaringen uit en geven we elkaar een aantal handreikingen om jongeren te betrekken. Zo gaan we in op jongeren media, zoals Hyves & Facebook, en kijken we hoe de werving zo gedaan kan worden dat het jongeren aanspreekt. Hiernaast hebben we ervaringsdeskundige en maatschappelijke stagiair Nienke Flederus in on midden, die bij Milieudefensie Arnhem stage heeft gelopen. Samen met haar brainstormen we over makkelijke manieren om stagiaires en jongeren te betrekken bij jouw afdeling.

Fondsenwerving: nieuwe wegen

Dankzij de leden en donateurs kan Milieudefensie in tijden van schaarste overleven. Maar mensen zijn minder trouw aan hun organisatie en sceptischer tegenover 'grote' organisatie. En op de markt van goede doelen wordt de concurrentie steeds groter. Hoe gaat Milieudefensie om met deze trends? In deze workshop vertellen we hoe we dit aanpakken en hoe u daarbij kunt helpen!

Transition Towns (Onder voorbehoud)

Transition Towns zijn lokale gemeenschappen (grote en kleine steden, dorpen, wijken, eilanden) die zelf aan de slag gaan om wonen, werken en leven duurzamer en minder olie-afhankelijk te maken. We gaan op bezoek bij een lokaal initiatief verbonden aan de Transition Towns en ontmoeten een aantal initiatiefnemers van Transition Towns in de Pijp.

Workshop ronde 3

Film: Food Inc.

Hoeveel mensen weten nu werkelijk van het eten dat ze kopen in de supermarkt? Een kijkje in de voedselindustrie, die gereguleerd wordt door een handjevol grote bedrijven die winst prefereren boven de gezondheid van de consument, het welzijn van de boeren, de werknemers in de voedselindustrie en het milieu. Experts komen aan het woord, zoals Eric Schlosser en Michael Pollan. Bekijk de trailer: http://www.youtube.com/watch?v=5eKYyD14d_0

Mensen organiseren als Obama

De kracht van de verkiezingscampagne van Barack Obama zat in het zelforganiserende vermogen van zijn achterban. Bijna elke buurt in de Verenigde Staten had zijn eigen campagneleider voor Obama. Mensen die verandering wilden vonden elkaar, inspireerden elkaar en gingen samen de straat op om nog meer mensen te vinden met dezelfde wensen. Community organising is de naam van deze werkwijze, en Milieudefensie wil dit ook gaan toepassen in haar acties.